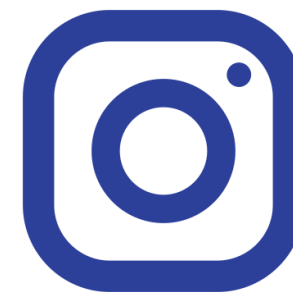


leVaisseau

Un site de la Collectivité européenne d'Alsace

Projet de lancement Instagram

Fin Juin 2023



Introduction :

Le Vaisseau en ligne aujourd'hui

LE VAISSEAU C'EST :

	Abonnés en 2020	Abonnés en 2023	Publications	Statistiques publication
Facebook	10 562	14 873	5/semaine	700 vues, 7 likes, 2 partages
LinkedIn	40	674	1 à 2 /semaine	200 vues, 8 likes
Twitter	995	1 253	1 à 2 /semaine	1 200 vues, 9 likes, 4 RT (CeA, Echosciences, Amcsti, France Bleu Alsace...)

LE VAISSEAU C'EST :

- **Un site Internet** avec une moyenne de **20 000 visites par mois**
 - **1 000 vues** pour la page [Participer à notre offre culturelle](#) (mise en ligne trimestrielle)
 - **4 000 vues** pour la page [Préparer ma visite](#)
 - **1 300** pour la page [Explorer nos expositions](#)
 - **1 400** pour la page d'[Accueil allemande](#) et les [Infos pratiques](#)
- **3 sites d'agendas culturels en ligne : Strasbourg Curieux, JDS et Explore Grand Est**
 - Mise en ligne trimestrielle de nos événements culturels



Instagram : pourquoi et pour qui ?

LES OBJECTIFS DU VAISSEAU SUR INSTAGRAM :

- **Disposer d'un nouveau canal & d'une nouvelle façon de communiquer**
Grâce par ex. aux influenceurs & bloggeurs > gain d'abonnés + meilleur référencement car liens de qualité & autres canaux utilisés (blogs) > netlinking
- **Renforcer notre présence** auprès des visiteurs acquis & **attirer les primo-visiteurs**
- **Gagner en référencement** sur la page de recherches Google & **gagner en visibilité** dans la page de suggestions d'Instagram (avec les campagnes)
- **Toucher un public plus jeune** et rajeunir l'image du lieu
- **Créer une vraie communauté** (repartage de stories/témoignages)
- **Susciter l'émotion** en mettant en images le Vaisseau, **ses expositions & sa programmation**
- **Mettre en avant l'expérience visiteur** (« #levaisseaustrasbourg », FAQ...)

Instagram : Comment se lancer ?

PLANNING DE PUBLICATIONS ET CHARGE DE TRAVAIL :

	Publications Avant lancement	Publications Après lancement	Thématiques des publications
Instagram	-	7 posts + 7 stories (+ éventuels tags de particuliers ou influenceurs)	Photos, stories & réels : expositions, zoom sur les manipulations, la programmation (avant et après), rendez-vous réguliers avec les followers (FAQ, avis..)
Facebook	5 /semaine	3 posts spécifiques + 2 crosspostées	Promotion de la programmation, relances sur les expositions & infos pratiques
LinkedIn	1 à 2 /semaine	2 à 3 posts	Mécénats, locations d'espaces, offres scolaires, relais d'événements professionnels, mise en avant de la programmation sous un angle pro (partenariats, collaborations...)
Twitter	1 à 2 /semaine	1 à 2 posts	Posts & retweets (événements professionnels, relance programmation) Avantage : partenaires uniquement sur Twitter (CeA, Pass'Alsace, Echosciences Grand Est, Amscti, France Bleu Alsace...)

TEMPLATES DU COMPTE

À quoi ressemblera notre compte Instagram ?



PLANNING DE LANCEMENT

REGIE	Support	Format	mois												
			JUIN				JUILLET				AOÛT				
			23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
			Lundi	05	12	19	26	03	10	17	24	31	07	14	21
OUVERTURE COMPTE INSTAGRAM															
LE VAISSEAU	Lancement	Stories et publications													
LE VAISSEAU	Jeu concours Lancement	Stories et publications													
POKAA	Jeu concours Lancement	Stories													
COZE	Jeu concours Lancement	Stories													
MAXI FLASH	Jeu concours Lancement	Stories													
PERISCOM	Campagne été au Vaisseau	Publicité													
PERISCOM	Campagne Festiz	Publicité													
LE VAISSEAU	Jeu concours Festiz	Stories et publications													

STRATÉGIE DE LANCEMENT

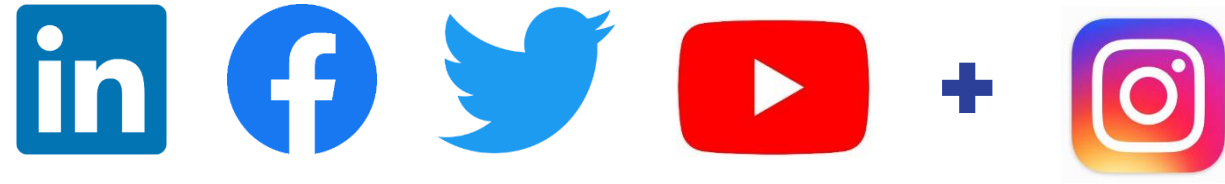
- **Lancement le 26 juin 2023** avec des publications & stories de présentation du Vaisseau
- Semaine du 3 juillet : **Jeu-concours** pour marquer le lancement du compte (5 entrées à gagner)
- Tout au long de l'été : bénéficier des **campagnes** Periscom pour **gagner en visibilité & en followers**
- Tout au long de l'été : **rediriger les viewers** des campagnes vers notre compte Instagram + sur nos autres canaux (site Internet, billetterie en ligne via le lien dans la bio ou dans les stories) > objectif : favoriser les rebonds entre chaque réseau & simplifié le cheminement des utilisateurs jusqu'à la vente
- À partir de l'ouverture : **ajouter le compte Instagram à tous nos supports de communication**
PRINT, WEB & achats d'espace publicitaire

Conclusion :

Le Vaisseau en ligne demain

LE VAISSEAU EN LIGNE DEMAIN

→ Sur les réseaux sociaux :



→ Dans les agendas culturels :



Kidiklik
Coze
Planet Explore

...

→ Sur notre site internet :



Questions & échanges