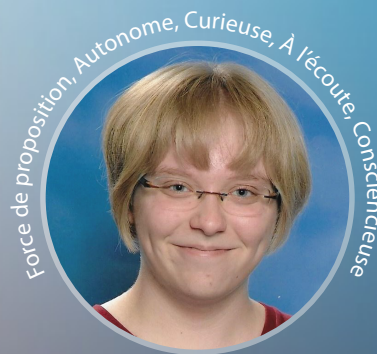


Aurianne MALAISÉ

Mon site Internet : auriannemalaise.fr

4 années d'expérience Communication / Web



24 décembre 2000

Permis B

13, rue Laurent Heydt
67380 LINGOLSHEIM

06.95.46.25.35

auriannemalaise.pro@gmail.com



FORMATIONS ET DIPLÔMES

2021 – 2023

MASTER COMMUNICATION DIGITALE
ET E-INFLUENCE (BAC+5)
Mention Très Bien

École Digital College, Campus Numérique

2020 – 2021

BACHELOR RESPONSABLE
COMMUNICATION ET WEBMARKETING (BAC+3)
Mention Bien

École Pigier Performance, 67000 STRASBOURG

2018 – 2020

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (BAC+2)
Mention Très Bien

Institut Universitaire Technologique, 67500 HAGUENAU

2018

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE SPÉCIALITÉ ISN
SECTION EUROPÉENNE
Mention Très Bien

Lycée Notre-Dame, 67000 STRASBOURG



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

À COMPTER OCTOBRE 2025

INSCRIPTION FRANCE TRAVAIL

DÉCEMBRE 2024 – SEPTEMBRE 2025

TOURISME FRANÇAIS CULTUREL ET PROFESSIONNEL

SEPTEMBRE 2020 – NOVEMBRE 2024

CHARGÉE DE COMMUNICATION/
COMMUNITY MANAGER & WEBMASTER
EN CONTRAT D'ALTERNANCE
AU CENTRE DE CULTURE SCIENTIFIQUE LE VAISSEAU
67100 STRASBOURG



COMPÉTENCES

• Animation de communautés

Création de contenu ludique, original, explicatif ou promotionnel pour les réseaux sociaux Facebook, Instagram, X/Twitter, LinkedIn.

Interaction avec le public et modération, communication de crise. Analyse des données statistiques, benchmarking et veille.

Création, montage et mise en ligne de vidéos (Reels, vidéos YouTube).

• Stratégie sur les réseaux sociaux

Mise à jour et création de lignes éditoriales, lancement de nouveaux réseaux sociaux (Instagram).

Développement de la notoriété et de l'image de marque (e-réputation).

Organisation de campagnes sponsorisées SMA (Facebook, Instagram, YouTube).

Marketing stratégique, marketing d'influence, partenariats (influenceurs, blogueurs spécialisés, agendas culturels en ligne).

• Gestion de site Internet

Mise à jour de pages et de contenus de sites.

Gestion technique en back-office.

Optimisation de sites et de contenus pour le référencement organique (SEO) et campagnes SEA.

• Achats d'espaces publicitaires

Élaboration d'actions de communication internes et externes, ainsi que multi-canaux : web et print (réseaux sociaux, influenceurs / presse, radio, cinéma, affichage...)

Budgétisation et échanges avec agences et prestataires externes.

• Transversalité

Prises d'initiative, gestion de projets communs avec les autres équipes.

• Parfaite capacité rédactionnelle (français et anglais)

Rédaction et/ou correction des communiqués et dossiers de presse, publications en ligne, articles...

• Sens esthétique

Travail soigné, organisé, complet et attractif.

Meta Business Suite ●●●●●

Microsoft Office ●●●●●

Canva ●●●●●

CapCut ●●●●●

ChatGPT ●●●●●

Photoshop ●●●●●

Illustrator ●●●●●

Premiere Pro ●●●●●

After Effects ●●●●●

CMS (Umbraco, Wordpress) ●●●●●